

附件 1:

湖北省高等职业院校品牌专业

申 报 书

学校名称 咸宁职业技术学院 (盖章) _____

专业名称 物流管理 专业代码 620505

申报类别 品牌专业

填表日期 2015 年 9 月 15 日

湖北省教育厅

2015 年 9 月

填 写 说 明

一、申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。

二、本申报书按专业填报，同一学校不同申报专业分别填报数据。

三、表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。

四、表格中所涉及名词按高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台定义解释。

五、申报书及建设方案一起装订，一式五份，普通纸张，A3幅面对折、双面印制、中间骑缝装订，不得使用铜版纸，不得胶印或文件夹装订等，总页码不得超过50页。[电子版发至hbhvte@126.com](mailto:hbhvte@126.com)。

目 录

湖北省高等职业院校品牌专业申报书.....	1
一、学校基本情况.....	1
二、申报专业基本情况.....	2
三、专业基本教学条件及课程情况.....	3
四、建设目标.....	4
五、学校意见.....	10
湖北省高等职业院校物流管理品牌专业建设方案.....	11
一、专业建设背景与专业建设基础.....	11
（一）专业建设背景.....	11
（二）专业建设基础.....	13
（三）专业建设目前存在的不足.....	18
二、专业发展与人才培养目标.....	19
（一）专业发展目标.....	19
（二）人才培养总体目标.....	19
（三）人才培养具体目标.....	19
三、专业建设内容.....	21
（一）改革人才培养模式.....	21
（二）改革教育教学模式.....	24
（三）改革教师评价制度.....	27
（四）加强实践教学体系建设.....	28
（五）改进人才培养质量评价.....	30

四、改革举措.....	32
(一) 强化校企合作, 推进产教深度融合.....	32
(二) 强化信息化教学, 创新实境真做的教学模式..	32
(三) 探索专业带头人负责制, 建设优秀的教学团队	32
(四) 加强实训基地建设, 提升学生的实践能力与创业 创新能力.....	33
(五) 实施“五位一体”、“五率一薪”的人才培养质量 评价体系.....	34
五、项目实施保障.....	34
(一) 组织保障.....	34
(二) 专业团队保障.....	35
(三) 经费保障.....	36
(四) 制度保障.....	37
六、绩效考核目标.....	38
七、专业建设预算说明(单位: 万元)	43
八、教学进程表(2013-2014 学年)	45

一、学校基本情况

学校 基本 信息	学校名称	咸宁职业技术学院			
	学校性质	√公办 □民办		2014 年末全日制高职 在校生人数	11468 人
	法人 代表 信息	姓 名	戴国强	职 务	党委副书记、校长
		办公室电话	0715-8217116	传 真	0715-8217099
		手 机	15907240366	电子邮箱	592022588@qq.com
	联系 人 信 息	姓 名	饶 玮	职 务	科员
		办公室电话	0715-8217031	传 真	0715-8217099
		手 机	13807249176	电子邮箱	29167146@qq.com
	专 业 建 设 信 息	学校主要 服务面向	立足咸宁，融入武汉城市圈，面向湖北，培养装备制造业，建筑业，现代服务业，新一代信息、生物、新能源汽车等战略性新兴产业领域生产、建设、管理和服务第一线的技术技能人才。		
学校现有主 要专业和实 训基地情况 (需说明各 主要专业在 校生人数， 限填 10 个)		<p>学校主要专业有：会计、物流管理、建筑工程技术、软件技术、机电一体化、园林技术、学前教育、语文教育。</p> <p>会计专业，在校生人数为 1510 人，现有实训基地 30 个。</p> <p>物流管理专业，在校生人数为 464 人，现有实训基地 24 个。</p> <p>建筑工程技术专业，在校生人数为 862 人，现有实训基地 38 个。</p> <p>软件技术专业，在校生人数为 534 人，现有实训基地 18 个。</p> <p>机电一体化专业，在校生人数为 574 人，现有实训基地 35 个。</p> <p>园林技术专业，在校生人数为 434 人，现有实训基地 24 个。</p> <p>学前教育专业，在校生人数为 742 人，现有实训基地 21 个。</p> <p>语文教育专业，在校生人数为 526 人，现有实训基地 19 个。</p>			
学校拟重点 建设专业 (群) (限填 5 个)		拟重点建设专业有：物流管理专业、软件技术、机电一体化、汽车维修专业、学前教育专业。			

二、申报专业基本情况

专业基本情况（2014年暂按原专业目录级代码填写）					
专业名称	物流管理		专业代码	620505	
修业年限	3年		所在院系	商学院	
专业设置时间	2004年6月		专业现有在校生数	464	
专业开设方向（如有）	分 方向， 方向， 方向.....				
专业现有在校生数	2013 年级 146 人；2014 年级 156 人；2015 级 162 人。				
专业开设班级数	2013 年级 4 个；2014 年级 4 个；2015 级 4 个。				
学校已设相关专业名称	市场营销、电子商务、国际贸易实务				
何时被确定为何种省级及以上重点专业（如有）	2010 年， 获批湖北省物流管理专业实训基地建设项目 2011 年， 获第二批湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目 2011 年， 获中央财政支持的职业教育实训基地建设项目				
专业毕业生基本情况					
已有毕业生届数	9		累计毕业生人数	2270	
毕业生“双证”率	2012 年 95.87%；2013 年 96.17%；2014 年 98.07%。				
其中：获得中/高级证书人数比例	2012 年 85.92%；2013 年 86.12%；2014 年 88.75%。				
毕业生就业率	2012 年 95.86%；2013 年 96.65%；2014 年 98.04%。				
其中：协议就业率	2012 年 75.68 %；2013 年 80.17 %；2014 年 85.32 %。				
其中：在本省就业率	2012 年 45.67 %；2013 年 53.58 %；2014 年 62.78%。				
专业教师基本情况					
专任教师人数	16		其中副高以上职称比例	31%	
双师型教师数	12		双师型教师所占比例	75%	
其中：在行业企业一线工作的经验专任教师人数	8 人， 占专任教师的 50 %				
其中：具有高级职业资格证书专任教师人数	4 人， 占专任教师的 25 %				
专业负责人基本情况					
姓名	饶坤罗	性别	男	出生年月	1974.07
学历	本科	学位	管理学硕士	专业技术职务	副教授，高级物流师
联系电话	单位：0715-8217062 手机：13797250271		电子邮箱	690404093@qq.com	
现任职务（含社会兼职）	物流管理专业教研室主任，民建咸宁职院支部书记，咸宁市物流协会副秘书长，湖北长港物流有限公司、湖北汇宁物流有限公司等公司技术顾问，湖北物流职业教育研究所研究员，咸宁市招投标专家库成员。				
从业经历（含企业实践）情况	1995.07-2001.04，咸宁应用科技学校任教；2001.05-2003.08，中国-欧盟工业职业培训项目物流子项目任教；2003.09-至今，咸宁职业技术学院任教；期间于2009年后在湖北长港物流脱岗实践1年。《咸宁交通物流“十二五”规划》项目主持人，为咸宁市多个物流项目咨询顾问。				
个人获省级及以上奖励情况	时间	获奖项目及奖励等级			授奖单位
	2010.12	湖北职业教育先进个人			省道路运输协会
	2011.05	全国物流优秀教师			中国交通运输协会
	2012.05	全国大学生沙盘竞赛全国优秀物流指导老师			中国工商教指委

三、专业基本教学条件及课程情况

本专业生均日常教学经费	2012 学年 1133 元; 2013 学年 1300 元; 2014 学年 1370 元。			
本专业 B 类、C 类课程教学任务兼职教师或双师素质教师担任比例	2012 学年 57.37%; 2013 学年 63.50%; 2014 学年 71.73%。			
本专业学生平均接触教师时间=(专任教师教学工作量+兼课教师教学工作量+兼职教师教学工作量+校外兼课教师教学工作量)/专业在校生人数	2012 学年 13.6 小时; 2013 学年 14.8 小时; 2014 学年 15.7 小时。			
本专业应届毕业生顶岗实习对口率	2012 学年 90%; 2013 学年 91.84%; 2014 学年 92.25%。			
本专业订单培养人数/当年专业应届毕业生人数	2012 学年 25.73%; 2013 学年 26.75%; 2014 学年 38%。			
本专业相对稳定的校外实习实训基地情况 (2014-2015 学年)				
实习基地名称	实习实训项目	实际接受学生实习人数	其中接收顶岗实习人数	接收应届毕业生就业数
中国邮政速递咸宁分公司	物流业务操作	13	10	5
湖北安欣物流有限公司	物流商务	15	10	3
赤壁大润发物流中心	物流业务操作	30	16	8
湖北汇宁物流有限公司	物流业务操作	12	6	3
德邦物流武汉公司	物流业务操作	10	10	5
武汉东本储运有限公司	物流商务	12	5	3
武汉志通物流有限公司	物流业务操作	10	8	4
武汉大道物流有限公司	物流业务操作	15	10	8
中百仓储咸宁配送中心	物流业务操作	20	10	5
赤壁联合运输总公司	物流业务操作	10	8	4
本专业学生使用校内实训基地情况 (2014-2015 学年)				
基地或实训室名称	主要实训项目	设备总值 (万元)	实训岗位数	生均学年使用频率 (人时)
咸宁职院物流软件实训机房	ERP、物流企业经营沙盘、国际货代软件、集装箱软件、运输组织管理软件、配送管理软件、GIS 软件	110	150	180
咸宁职院国家级物流管理职业教育实训基地	自动立体仓库、平面库、SID、RFID、自动引导小车、叉车、分拣配送、商超配送、POS 系统操作、条码制作等	140	70	240
校中企中国邮政速递咸宁分公司	物流商务、订单处理、分拣、贴条码、包装等	20	15	150

四、建设目标

建设项目	具体建设目标（自行设定）	现有基础	预期目标及验收要点	
			2016年9月	2017年9月
人才培养模式改革	建设由政府、行业、学校、企业共同投入的产教融合机制，形成专业与产业的紧密融合机制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流管理专业建设委员会已经成立，开展情况良好 2. 专业已有 15 个校企合作企业 3. 咸宁市物流行业协会副会长单位，能更好收集企业需求和对人才培养建议 	目标： 政行校企共同投入的混合所有制商贸物流学院成立 验收要点： 商贸物流学院成立文件资料	目标： 开展订单式人才培养，共享资源，共建实训基地 验收要点： 1. 订单式人才培养方案 2. 实训基地建设、师资互聘资料
	进一步完善基于商贸物流产业链的“二元、双标、双师、双证、双角色”的“五双”人才培养模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 15家较稳定的合作企业能有效对接企业 2. 依托国家级物流实训基地设施设备，具备教学做一体化条件。 3. 引入了校中企邮政速递物流，能实行厂校融合，做到学习即工作 4. 外聘 7 个校外兼职教师能跟踪行业最新发展 5. 开展助理物流师、物流职业经理证书培训认证已 7 年，培训体系已成熟 6. 已经成立咸宁职院物流技术与应用研究所，开展社会服务情况良好 	目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 专兼教师比例达 1: 1 2. 兼职教师授课课时比例达 40% 3. 毕业生双证获取率达 98%以上 验收要点： <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案 2. 兼职教师授课记录 3. 校企合作协议书 4. 毕业生职业资格证书 	目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师授课课时比例达 50% 2. 毕业生双证获取率达 100% 3. 增加国际货代证书培训 4. 毕业生初次就业率 95%以上，就业对口率 85%以上，协议就业率 85%以上，毕业生起薪高于全省平均水平 验收要点： <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案 2. 兼职教师授课记录 3. 校企合作协议书 4. 毕业生职业资格证书
	完善订单班基础上的“现代学徒制”	专业已与中国邮政速递咸宁分公司、湖北汇宁物流、赤壁大润发物流中心、赤壁联运总公司、德邦物流武汉公司、中百	目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 区域企业订单班人数比率不低于学生总数的 50% 2. 订单班学生留用率不低于 80% 	目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 区域企业订单班人数比率不低于 60% 2. 订单班学生留用率不低于 85% 3. 校企合作开发新课程 3 门，教材 3 本

		仓储咸宁配送中心等企业开展联合人才培养	3. 校企合作开发课程 1 门，教材 1 本 验收要点： 1. 校企合作人才培养协议 2. 毕业协议就业书 3. 校企合作课程与教材相关资料	验收要点： 1. 校企合作人才培养协议 2. 毕业协议就业书 3. 校企合作开发课程表、教材相关资料
	完善国家职业标准与专业教学标准联动的课程开发机制	1. 课程教学内容与国家物流师职业标准完全对接 2. 建有高于全省平均水平的国家级物流实训基地 3. 有 15 个校外实训基地 4. 加入了省物流课程教学标准制定团队	目标： 1. 开发 2 门职业核心课程教学标准 2. 用人单位直接参与课程设计、考核 3. 引进《物流设备与操作》课程 验收要点： 1. 2 门职业核心课程教学标准 2. 用人单位参与课程开发评价记录 3. 专业人才培养方案	目标： 1. 开发 4 门职业核心课程教学标准 2. 用人单位直接参与课程设计、考核 3. 引进《物流设备与操作》课程 验收要点： 1. 3 门职业核心课程教学标准 2. 用人单位参与课程开发评价记录 3. 专业人才培养方案
	形成基于学生就业创业的真实应用驱动教学改革机制	引入了校中企邮政速递物流，组织学生成立了中通物流咸宁职院营业点，打造咸宁职院物流快递中心，学生创业能力正在提高。	目标： 1. 校中企提供真实运作岗位 20 个 2. 生均岗位实习时间不少于 100 人时 验收要点： 1. 校中企岗位说明 2. 学生实训记录	目标： 1. 校中企提供真实运作岗位 30 个 2. 生均岗位实习时间不少于 150 人时 3. 形成 1-2 个大学生创业项目 验收要点： 1. 校中企岗位说明 2. 学生实训记录 3. 大学生创业项目情况介绍
	建成满足物流企业创新需求的咸宁现代物流技术与应用研究中心	1. 专业已承担咸宁交通物流发展局、市行业协会、区域物流企业多项横向课题，提供了多项培训，与政府、行业、企业等已有良好合作关系 2. 专业为咸宁市物流行业协会副会长单位，为产学研结合创造了良好的条件	目标： 1. 教师承担各类课题数超过 3 个/年 2. 教师为行业企业提供培训 100 人次/年。 验收要点： 1. 课题证明材料 2. 培训相关材料	目标： 1. 教师承担各类课题数超过 5 个/年 2. 教师为行业企业提供培训 200 人次/年。 验收要点： 1. 课题证明材料 2. 培训相关材料
教育教学模式改革	全面实施实境真做、项目导向的教育教学模式	1. 专业已有的 15 个校外实训基地	目标： 1. 校内实习工厂、校程实习基地、企业	目标： 1. 校内实习工厂、校程实习基地、企业的

	<p>2. 专业已有的校企合作开发的校级资源共享库</p> <p>3. 学校已引入校中企</p>	<p>的培训教室、生产现场教学比率 50%以上。</p> <p>2. 大学生创业项目团队开始组建</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 学生上课记录表</p> <p>2. 大学生创业项目申报表</p>	<p>培训教室、生产现场教学比率 60%以上。</p> <p>2. 形成 1-2 个大学生创业项目</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 学生上课记录表</p> <p>2. 大学生创业项目营业执照、税务登记证、组织机构代码证等。</p>
“以学生为中心”的教学方法与手段改革	<p>1. 每个自然班 35 人以下</p> <p>2. 现有校中企、校外实训基地</p> <p>3. 专业技能竞赛深入开展</p> <p>4. 创新创业教育正在开展</p>	<p>目标:</p> <p>1. 学生随堂测评满意率 85%以上</p> <p>2. 学生参加各类竞赛获奖率超过 20%</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 学生随堂测评表</p> <p>2. 学生获奖证书</p> <p>3.</p> <p>3. 学生创业创新项目申报表</p>	<p>目标:</p> <p>1. 学生随堂测评满意率 90%以上</p> <p>2. 学生参加各类竞赛获奖率超过 20%</p> <p>3. “出彩商贸物流人”班</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 学生随堂测评表</p> <p>2. 学生获奖证书</p> <p>3. 学生创业创新项目 1—2 个</p>
基于北京络捷思特公司“长风云平台”的物流教育信息化建设	<p>目前专业已建有 1 门省级精品课《企业物流实务》、4 门院级精品资源共享课《国际物流实务》、《物流法律法规》、《仓储与配送管理》、《物流信息技术》</p>	<p>目标:</p> <p>1. 建成院级物流管理职业教育云平台</p> <p>2. 平台点击超过 10000 人次/年</p> <p>3. 每门职业核心课程配套 5 次微课</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 平台情况</p> <p>2. 平台点击情况</p> <p>3. 核心课程微课</p>	<p>目标:</p> <p>1. 建成院级物流管理职业教育云平台</p> <p>2. 平台点击超过 10000 人次/年</p> <p>3. 每门职业核心课程配套 10 次微课</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 平台情况</p> <p>2. 平台点击情况</p> <p>3. 核心课程微课</p>
实施走班制	<p>1. 学校已开始实行学分制</p> <p>2. 专业课程平台已经构建</p> <p>3. 学校已开始实行“导师制”</p> <p>4. 学校已出台鼓励学生创业创新的措施办法</p>	<p>目标:</p> <p>设立商学院“出彩商贸物流人”班</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 课程进程表</p> <p>2. 学分制平台</p> <p>3. “出彩商贸物流人”班课程表</p>	<p>目标:</p> <p>1. 全面实施“学分银行”</p> <p>2. 形成创业创新项目 1—2 个</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 学生“学分银行”资料</p> <p>2. 创业创新项目相关资料</p>
小班教学	<p>目前每个自然班 35 人以下</p>	<p>目标:</p> <p>1. 核心课程小班教学覆盖率 90%</p> <p>2. 学生课堂满意率 90%以上</p>	<p>目标:</p> <p>1. 核心课程小班教学覆盖率 100%</p> <p>2. 学生课堂满意率 90%以上</p>

			验收要点: 课程表、学生测评表	验收要点: 课程表、学生测评表
	实行基于学生个体因素的分层教学	学生成绩管理系统完备	考核目标: 1. 核心课程分层教学覆盖率 90% 2. 学生课堂满意率 90%以上 责任人: 饶坤罗	考核目标: 1. 核心课程分层教学覆盖率 100% 2. 学生课堂满意率 95%以上 责任人: 饶坤罗
	形成专业核心课程的教考分离	专业已有 6 门核心课程试题库, 实施基础条件较好	目标: 1. 核心课程教考分离覆盖率 90% 验收要点: 试题库	目标: 1. 核心课程教考分离覆盖率 100% 验收要点: 试题库
	积极推行“学历教育+企业实训”形式, 建设高水平的教学团队	现已有专任教师 16 名, 兼职教师 9 人	目标: 1. 专任教师双师素质比例达 90% 2. 企业兼职教师授课比例达 40% 3. 参加国培教师及专业培训覆盖率 70%以上 4. 专业教师顶岗实践每年不少于 2 个月 5. 教师承担横向课题数超过 4 个/年 6. 教师为行业企业提供培训人数 100 人/年 7. 聘请 1 名高水平的校外专业带头人 验收要点: 培训记录、教师职业资格证书、国培教师名单、教师顶岗证明、课题、培训资料	目标: 1. 专任教师双师素质比例达 100% 2. 企业兼职教师授课比例达 50% 3. 参加国培教师及专业培训覆盖率 80%以上 4. 专业教师顶岗实践每年不少于 2 个月 5. 教师承担横向课题数超过 5 个/年 6. 教师为行业企业提供培训人数 200 人/年 7. 校内专业带头人取得教授职称 验收要点: 培训记录、教师职业资格证书、国培教师名单、教师顶岗证明、课题、培训资料
教师评价制度改革	形成“学校、企业、学生”三方教师评价体系和内部分配机制	学校已制定教师绩效目标、绩效考核评价体系	目标: 1. 建成教师评价方法和指标体系 2. 教师评价满意率达 90%以上 验收要点: 绩效评价指标体系、绩效考核表	目标: 教师评价满意率达 100% 验收要点: 绩效评价指标体系、绩效考核表
	形成融人文素养、职业精神、	教师师德师风情况良好	目标:	目标:

	职业技能评价与一体的师德师风评价体系		1. 建成师德师风评价方法和指标体系 2. 师德师风评价满意率达 90%以上 验收要点: 师德师风评价指标体系、评价表	师德师风评价满意率达 95% 验收要点: 师德师风评价指标体系、评价表
	形成专业教学团队负责制的运行机制	专业已被聘为校级教学团队、校级科研团队	目标: 1. 建立教学团队内部评价机制 2. 教学团队评价满意度达 90%以上 验收要点: 教学团队内部评价指标、各项管理制度、评价表	目标: 教学团队评价满意度达 95%以上 验收要点: 教学团队内部评价指标、各项管理制度、评价表
实践教育 体系建设	完善以培养学生专业能力为目标的实践教学体系	“三实二训”的实践教学体系已基本成型	目标: 1. 建设危险高的危化品仓储虚拟仿真实训系统 2. 实践课占总课时比例达到 50% 3. 学生参加省级技能大赛获二等奖以上 4. 开发 3 本核心实践课校本教材 5. 1-2 个大学生创业项目初步准备 验收要点: 1. 学生实训记录 2. 学生获奖记录 3. 3 本校本教材 4. 1-2 个大学生创业项目策划书	目标: 1. 实践课占总课时比例达到 50%以上 2. 学生参加省级技能大赛获二等奖以上 3. 开发 5 本核心实践课校本教材 4. 1-2 个大学生创业项目正式运作 验收要点: 1. 学生实训记录 2. 学生获奖记录 3. 5 本校本教材 4. 1-2 个大学生创业项目营业执照等
	完善基于商贸物流产业链的校内实境岗位实训体系	学校校企建设基础好	目标: 真实实训岗位 30 个, 仿真岗位 100 个 验收要点: 学生实训记录	目标: 1. 真实实训岗位 50 个, 仿真岗位 100 个 2. “双导师”覆盖率 100% 验收要点: 学生实训记录
	优选建成深度校企合作校外实训体系	建有 15 个校企合作校外实训基地	目标: 1. 优选企业接纳学生实习人数 60%以上	目标: 1. 优选企业接纳学生实习人数 80%以上 2. 校外合作企业就业率达 60%以上

			2. 校外合作企业就业率达 50%以上 验收要点: 校企合作协议书、学生顶岗实习协议、就业协议	验收要点: 校企合作协议书、学生顶岗实习协议、就业协议
	形成以育人为导向的实习实训评价体系	已有较完善的实习实训评价体系	目标: 1. 学生及家长满意率 90%以上 2. 用人单位满意度达 85%以上 验收要点: 学生、家长实训满意度测评表	目标: 1. 学生及家长满意率 95%以上 2. 用人单位满意度达 90%以上 验收要点: 学生、家长实训满意度测评表
教育质量评价	建立“五位一体”、“五率一薪”学生教育质量评价体系	学校已有大学生教育质量评价体系	目标: 1. 建成包括学校、学生、家长、企业、行业参与评价的教育质量评价体系 2. 学生双证率 90%以上，初次就业率 90%以上，就业对口率 85%以上，毕业生满意率 80%以上，用人单位满意率 85%以上，毕业生起薪高于平均水平 验收要点: 人才培养质量评价体系、各项测评表	目标: 1. 学生双证率 90%以上，初次就业率 90%以上，就业对口率 85%以上，毕业生满意率 80%以上，用人单位满意率 85%以上，毕业生起薪高于平均水平 验收要点: 人才培养质量评价体系、各项测评表
	建成完善的毕业生就业质量跟踪调查体系	学校已有就业跟踪专门机构与人员	目标: 毕业生跟踪调查比率达 90%以上 验收要点: 跟踪调查记录	目标: 毕业生跟踪调查比率达 95% 验收要点: 跟踪调查记录
	创建就业信息平台	校园网络基础设施完善	目标: 就业信息平台建设完成 验收要点: 信息平台	目标: 学生参与率 100%，家长参与率 90%以上，企业参与率 90%以上 验收要点: 信息平台

说明：对文件及建设方案中提及的可量化的指标必须提出具体建设目标，并说明基础。

五、学校意见

(包括推荐理由、论证意见、支持举措等)

物流业是湖北及武汉城市圈新兴战略性支柱产业之一，也是咸宁市委、市政府“十三五”期间作为“咸宁市支柱产业”发展的产业之一。我校物流管理专业办学历史较长，以适应区域经济社会发展为宗旨，紧密对接物流行业经济发展和物流产业优化升级需求，坚持高职教育教学改革，实施“五双”的人才培养和岗位教学，专业基础较好，拥有湖北省物流职业教育实训基地，中央财政支持的物流管理职业教育实训基地，是湖北省第二批新兴支柱产业（物流管理）人才培养计划项目单位之一。我校物流管理专业人才培养质量不断提升，就业岗位对口性强，毕业生就业年均达到97%；年均为当地企业和其他部门开展技术培训等社会服务15万元，毕业生深受用人单位青睐，有一定的社会影响力和办学声誉。

为进一步改进高职教育理念、提升人才培养质量，根据《湖北省教育厅关于组织开展高等职业教育省级品牌专业与特色专业建设的通知》文件精神，该专业以现有办学条件为基础，结合当前经济社会和信息技术高速发展的需要和学校实际，从人才培养模式、教育教学模式、教师评价制度、实践教育体系、教育质量评价等方面，提出了品牌专业建设方案。

经专业建设指导委员会和学校充分论证，认为该品牌专业建设方案是必要的、可行的。学校将组建专业建设领导小组、专业建设团队，实施项目负责人负责制、建设绩效评价制度和汇报、审计等制度，加强专业建设方案实施和进度监控，加强经费预算、管理和监督，确保实现品牌专业建设方案预期目标。

同意推荐物流管理专业作为我校品牌专业建设！

学校签章_____

年 月 日

湖北省高等职业院校物流管理品牌专业建设方案

一、专业建设背景与专业建设基础

（一）专业建设背景

1. 产业背景

物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，被喻为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。我国物流产业作为新兴产业，有着巨大的市场潜力和十分广阔的发展前景。近年来，随着我国经济的快速增长，全国社会物流总额呈快速增长态势。



图1-1 全社会物流总额（2007-2014）

资料来源：中国物流与采购联合会

根据中国物流与采购联合会统计，2014年全国社会物流总额213.5万亿元，按可比价格计算，同比增长7.9%，高于2014年GDP7.4%的增长率。面对如此诱人的行业前景，许多地方政府也纷纷将现代物流产业作为发展本地经济的支柱产业之一。

近年来，电子商务发展迅速。电商交易规模快速增长。据统计，2014年我国电子商务交易规模已达13.5万亿元。作为电子商务的基础性支撑

产业—快递物流业必然快速发展。

社会物流占 GDP 的比重成为衡量经济发展的重要衡量指标，社会物流总费用与 GDP 的比率在发达国家8%-10%之间，2014年我国社会物流总费用与 GDP 的比率为17.8%（中国物流与采购联合会统计数据），比2013年降低0.2个百分点。以上表明，虽然近几年我国物流运行效率有所提高，但是我国的物流产业尚处在起步阶段，物流业还有巨大的快速发展的空间和潜力。

2. 政策背景

近年来，我国物流业发展环境进一步改善，有利于物流发展的政策不断出台。特别是2009年，国务院发布了《物流业调整和振兴规划》，物流业成为唯一服务业入选十大产业振兴规划；2011年，政府相关部门相继出台了《邮政业“十二五”规划》、《快递业务操作指导规范》、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》。以上文件的密集出台，表明了国家不断加大对发展现代物流业的政策性支持力度和国家大力发展物流业的决心，物流业将进入发展的快车道。2014年咸宁市人民政府出台了《关于支持现代物流业发展的实施意见》（咸政办发[2014]46号文），对咸宁发展物流业支持力度前所未见。

3. 区域背景

湖北省地处我国中部，长江中游，承接东西，贯通南北，素有“九州通衢”之称。目前，从“中部支点”到“中心城市”梯次推进的国家战略助力大武汉在湖北的“引擎”地位，凸显湖北在加速推进产业转移大武汉的“活力”效应，国内外大型物流企业、商贸企业等企业，争相在湖北建设物流网络，设立分公司或经营网点，对湖北的物流行业渗透的势头越来越强。

咸宁作为武汉城市圈中重要的节点城市，发展物流业有以下三个得天独厚的区位、交通基础条件和政策优势，咸宁物流业发展机遇可谓千载难逢。

基于此，咸宁市委、市政府提出了“实现绿色崛起、打造香城泉都、建设鄂南强市、打造中三角重要枢纽城市”的省级战略咸宁实施目标。物流业已成为咸宁市重点发展的新兴支柱产业之一。

4. 物流业人才状况及需求分析

根据我市物流发展局调查表明，目前我市物流从业人员的学历偏低，中小型物流企业有 70% 员工只有高中文化水平，只有不到 10% 的员工具有大专以上水平。并且相当一部分从业人员来自于其它专业，拥有管理或物流专业学历的人数少；此外，人员老化也是目前物流企业的普遍问题，且在很多仓储业务中民工人数众多，这样的结果是虽然拥有庞大的员工队伍却缺乏物流管理和经营人才，难以达到提供综合物流业务的要求。所以要从战略高度来重视物流人才的培养。

为适应咸宁市物流业发展和市场经济对高素质、高技能人才的需求，我院通过实施物流管理特色专业建设项目，对发展壮大咸宁物流产业、服务区域经济发展具有十分重大的现实意义。这不仅能为咸宁及湖北省输送急需的物流及相关专业的人才，还能带动其他高职院校物流及相关专业的发展，对高职院校专业建设起到引领辐射作用。

（二）专业建设基础

1. 专业设置有鲜明的地方特色

物流管理专业是我院 2003 年申报，2004 年经省教育厅批准开始招生的专业，是咸宁市处充分发挥区位优势、交通优势及大力发展咸宁商贸物流业的背景下，根据地方高职院校为地方经济与产业服务的基本原则开设的新兴专业，专业开设之初我们就制订了具有地方物流产业特色的专业培养计划。目前，在咸宁市内我院是唯一开设物流管理专业的高校。

2. 专业建设理念先进

专业积极探索建设政府、行业、学校、企业共同投入的混合所有制商贸物流学院；采取“双元、双标、双师、双证、双角色”的“五双”人才培养模式；依托校中企，成立集物流、电商、市营于一体的“出彩商贸物流人”班，开发基于商贸物流人才成长立交桥的“项目实做，职场实战，团队学习”的教学模式；依托国家级物流实训基地，成立商务类人才孵化器，培养学生创业创新能力；确立了“服务社会设专业、依

托行业建专业、校企合作强专业”的专业建设思路，“课程体系职业化、课程内容项目化、学习过程工作化”的课程建设思路，“校企互通、专兼结合”的师资队伍建设思路，“内外结合、共建共享”的实训基地建设思路，“教室与车间合一、实训与生产合一、学生与学徒合一”的教学过程组织思路。校企合作机制初步形成、教育教学改革逐步深入、人才培养质量不断提高、社会服务取得实效。

3. 专业建设取得了显著成效

本专业开办 11 年来，逐渐建立专业发展基础，主要体现在如下几个方面：

(1) 专业改革成效显著

从 2007 年我院办学水平评估以来，我们一直不断进行市场调研，围绕咸宁及武汉城市圈物流行业对人才的需求，进行有针对性的专业改革。目前，该专业取得的质量工程成果见表 1-1 所示。

表 1-1 质量工程建设项目一览表

项目名称	起止时间	项目来源
精品课程《企业物流实务》	2008.05-2011.05	省教育厅
国家级企业经营沙盘模拟示范实训中心	2008.7.16 至今	高职工商管理教指委
高职物流管理教育教学实训基地建设项目	2010.4-2013.3	省教育厅
湖北省战略新兴支柱产业人才培养计划项目	2011.05-2013.05	省教育厅
教育部高职物流管理教育实训基地建设项目	2011.08-2013.08	教育部
湖北省物流职业教育助学先进单位	2010.08-2013.08	湖北省道路运输行业协会
院级教改专业建设项目	2009.08-2012.08	咸宁职院
院级教学团队	2009.05-2012.05	咸宁职院

(2) “政、行、校、企”深度参与

物流管理专业与咸宁市物流发展局建立密切联系，依托咸宁市物流发展局并利用咸宁市物流行业协会副会长单位这一沟通平台，与咸宁商贸物流企业密切合作，无论是在制定人才培养方案还是在实训基地建设上，都有鲜明的职教特色，社会认可度高，是咸宁物流职业教育品牌。

(3) 人才培养模式不断成熟

专业建立了“双元、双标、双师、双证、双角色”的“五双”人才培养模式。学生在毕业之前就积累了丰富的企业实习经验，同时拥有助

理物流（物流职业经理）职业资格证书，有效解决了人才培养“最后一公里”问题，有不少表现优秀的学生就直接留在了实习企业中。

4. 教学团队专兼结合

本专业经过几年的努力，已经建立了一支教学实践经验丰富，双师结构较为合理的高素质师资队伍。80%的年轻教师具有硕士学位。

表 1-2 专职教学团队年龄结构

年龄范围	20-30 岁	30-40 岁	40-50 岁	50 岁以上
人数	1	8	5	2
比例	6.25%	50%	31.25%	12.5%

表 1-3 专职教学团队职称结构

职称	副教授	讲师
人数	5	11
比例	31%	69%

为解决企业专家与专职教师的角色互换，我们组织本专业的专职老师利用暑假，深入企业参加岗位实践，与一线员工直接交流，获得第一手实践知识技能；与物流经理、作业主管探讨企业物流管理技术，研究工学结合的新模式，使专业群的教学更加贴近企业实际。不仅服务了企业，沟通了校企关系；还从企业获得了许多有益的经验，避免了教学与企业实际脱钩的问题的出现，丰富了课程建设的内涵。

教学团队近年来所获的荣誉如表 1-4 所示。

表 1-4 教师获奖情况一览表

获奖老师	获奖名称	级别	时间
朱宏捷	指导学生参加全国大学生企业经营模拟大赛获湖北省第二名，优秀双师型教师	国家级	2008 年
朱宏捷	第七届用友杯全国大学生会计信息化大赛全国总决赛赛获个人一等奖，指导教师二等奖	国家级	2013 年
朱宏捷	指导学生参加 2013 年全国职业院校技能大赛（国赛）获得团体二等奖，获优秀指导教师奖	国家级	2013 年
朱宏捷	指导学生参加 2013 年全国职业院校技能大赛（省赛）获得两个团体一等奖、三个个人一等奖，获优秀指导教师奖	省级	2013 年
朱宏捷	指导学生参加第七届用友杯全国大学生会计信息化大赛湖北省总决赛，获得团体第一名、一等奖，个人第一名、一等奖，最佳指导教师奖。	省级	2013 年
饶坤罗	咸宁职业技术学院十佳教师	院级	2012 年

饶坤罗	咸宁职业技术学院说专业大赛一等奖	院级	2012年
饶坤罗	湖北省高教学会产学研合作委员会年度优秀论文奖	省级	2012年
饶坤罗 万娴	全国大学生物流沙盘大赛湖北省三等奖、优秀指导教师	省级	2011年
王宗莉	咸宁职业技术学院青年教师大比武二等奖	院级	2013年
王宗莉	咸宁职业技术学院精品课	院级	2012年
万娴	咸宁职业技术学院青年教师大比武三等奖	院级	2013年
万娴	湖北省运输与物流协会物流管理专业优秀教师	省级	2012年
万娴	咸宁职业技术学院说课大赛三等奖	院级	2012年
聂晗	咸宁职业技术学院说课大赛二等奖	院级	2011年

5. 实验实习实训基地条件不断完善

2010年物流管理实训基地被湖北省教育厅定为“物流管理高职教育实训基地建设项目”,2011年,被省教育厅定为湖北省第二批战略新兴支柱产业人才培养项目,2011年,物流管理专业获批“国家级职业教育物流管理实训基地建设项目”,共计投资240万,建成了集“教学、科研、培训、研发、技术咨询、社会服务”等功能于一体的国家级物流管理实训基地。

2014年,物流管理专业引入校中企中国邮政速递物流有限公司咸宁分公司,在原有仿真实训的基础上,建立基于物流产业链的真实性实训岗位,以期实现“实习就是工作、工作就是实习”的校内实训环境,同时辐射市场营销、电子商务等相关专业,带动专业群的建设与发展。

表 1-5 本专业学生使用校内实训基地情况(2014-2015 学年)

基地或实训室名称	主要实训项目	设备总值 (万元)	实训岗 位数	生均学年使用 频率(人时)
咸宁职院物流实训机房	ERP、物流企业经营管理沙盘、国际货代软件、集装箱软件、运输管理软件等	70	70	180
咸宁职院国家级物流管理职业教育实训基地	自动立体仓库、平面库、SID、RFID、自动引导小车、叉车、分拣配送、商超配送等	240	35	140
校中企邮政速递物流咸宁职院营业厅	物流商务、订单处理、分拣、贴条码、包装	30	15	30

与此同时，专业立足咸宁，面向城市圈，辐射全国共建有 15 个功能各异的校外实训基地。开展专业认知、仿真实训、实境实训、顶岗实习等校企合作形式，共享校内外教学资源，并依托项目，工学结合，实现在学中做，做中学，实现校企共赢，解决学生实习及毕业生就业的问题。

表 1-6 本专业校外实训基地情况表

序号	实训基地名称	合作企业	主要实习（训）项目
1	赤壁联合运输总公司校外实训基地	赤壁联合运输总公司	运输组织与管理
2	咸宁安欣物流有限公司校外实训基地	咸宁安欣物流有限公司	运输组织与管理
3	咸宁飞宁方向机有限公司校外实训基地	咸宁飞宁方向机有限公司	生产物流管理实务
4	上海鸿明国际物流有限公司校外实训基地	上海鸿明国际物流有限公司	物流市场开发、物流客户服务、仓储与配送管理
5	上海荣庆物流有限公司校外实训基地	上海荣庆物流有限公司	物流客户服务、仓储管理、配送管理
6	赤壁大润发物流中心校外实训基地	赤壁大润发物流中心	仓储管理、配送管理、客户服务
7	咸宁汇宁物流有限公司校外实训基地	咸宁汇宁物流有限公司	第三方物流运作、物流方案设计、仓储与配送管理
8	咸宁中百仓储物流配送中心校外实训基地	咸宁中百仓储物流配送中心	仓储与配送管理、订单管理
9	新邦物流校外实训基地	新邦物流有限公司	运输组织与管理
10	大道物流校外实训基地	大道物流有限公司	运输组织与管理
11	东本储运校外实训基地	东风本田储运有限公司	生产物流管理实务、仓储与配送管理、第三方物流运作
12	华道数据校外实训基地	华道数据	客户服务
13	武汉志通物流校外实训基地	武汉志通物流有限公司	第三方物流运作、物流商务、仓储与配送管理
14	湖北林川物流校外实训基地	湖北林川物流有限公司	第三方物流运作、物流商务、仓储与配送管理
15	湖北咸宁巨宁集团校外实训基地	湖北咸宁巨宁集团	企业物流运作

6. 产学结合服务能力强，社会影响不断扩大

五年来，为企业和机关提供物流人力支持服务累计 600 人次；为同类院校的物流专业办学提供办学经验交流、教学参观、教师培训 30 人次；为中国交通运输协会中国物流经理职业资格证书提供培训 800 人次；为社会“国家劳动保障部物流师”认证提供培训服务。

7. 专业学生职业素质好，教学质量不断提高

近三年毕业生综合就业率 96%，专业对口率 86%，100% 的学生可获得助理物流师、物流职业经理、货代员等职业资格证书或岗位资格证书，大多数同学获得两个或以上职业资格证书或岗位资格证书，毕业生深受社会欢迎；2008 年学生参加全国大学生 ERP 企业经营沙盘模拟大赛获湖北赛区第二名，2009 年获湖北省首届“物流状元”技能大赛一等奖 1 项、

二等奖 3 项，三等奖 6 项的优异成绩，2011 年获全国大学生物流电子沙盘大赛湖北赛区二等奖。

8. 专业品牌初步成型

总结起来，专业初步具备以下优势：

(1) 五双培养促就业

专业的“五双”人才培养模式已初具效应。近年来，专业以校中企、企中校，实现双元人才培养，与市场相对接；课程内容采用助理物流师行业标准，与行业标准对接；学生既是企业员工又是学徒，实现学生身份与员工身份无缝对接；采用“双证书”制度，课程设置与职业资格证书对接，并通过课程体系的重建，在共性化的基础上，增加了系选修课、院选修课，满足了学生的个性化发展需要，与学生成长对接。目前专业招生规模稳定，年均稳定在 150 人左右。学生就业率均达 95% 以上，就业对口率达 80% 以上，毕业生人均起薪 2200 元以上，许多学生就业于省内外知名物流公司如德邦物流、大道物流、顺丰速递等企业。

(2) 产教融合领发展

作为咸宁市唯一培养物流人才的院校，承担产教融合、引领咸宁市物流业健康有序发展的重任。多年来，教师走出课堂、走出校园，服务社会，成果突出。先后承担了《咸宁市十二五物流发展规划》编制工作；通山、咸安、通城、崇阳、赤壁、嘉鱼等县区物流发展现状调查与分析工作；为咸安交通物流发展局、通山金龙物流有限公司、赤壁联合运输总公司等公司提供技术咨询。现正在进行的技术咨询服务项目有：通山景晨物流有限公司作物流园区规划、嘉鱼临江物流聚集园发展规划、嘉鱼潘家湾物流聚集园发展规划、安欣物流发展战略规划，这些技术咨询服务等。服务当地社会经济，促进物流业健康有序发展，实现服务引领、多方共进的专业办学新局面。

(三) 专业建设目前存在的不足

1. 人才培养模式改革需进一步深化。
2. 教育教学方式改革需进一步深入，需充分调动学生学习的兴趣。
3. 实践教育体系需进一步完善。

二、专业发展与人才培养目标

（一）专业发展目标

贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神，以强化产教融合、校企合作为主线，以工学结合、知行合一为切入点，探索政府、行业、学校、企业共同投入的产教融合机制，深化“五双”人才培养模式改革，大力推进教育信息化改革，建设专业教学团队负责制，进一步完善实践教学体系建设，建设危险性高的岗位虚拟仿真实训系统，改进教育质量评价体系，培养大学生创业创新能力，经过2年的建设，建成“立足咸宁服务行业发展、产教融合促进学生就业、知行合一引导学生创新创业”的具有明显示范效应和较高社会声誉的省级品牌专业，同时带动市场营销、电子商务等专业群的发展。

（二）人才培养总体目标

本专业主要面向咸宁及湖北省，服务于现代物流、商贸流通、生产制造等行业，培养德智体美全面发展，突出培养学生的职业道德、职业精神、职业能力和创业创新能力，能够熟练地完成物流采购及供应、仓储管理、配送组织与管理、运输接单及调度、物流信息采集与处理、货运代理等工作，能进行物流市场调研与开发、物流项目方案执行和运作等生产、管理与服务工作的高素质技术技能型专门人才。

（三）人才培养具体目标

1. 职业素质目标

- （1）具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；
- （2）具有责任意识、团队意识与协作精神；
- （3）具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识，能遵守相关的法律法规；

(4) 取得与本专业工作岗位相关的职业资格证书（见表 1.3.1）；全国计算机等级考试一级以上，或全国高校计算机等级考试二级以上，或院级计算机应用能力考试。全国英语等级考试（PETS）二级以上，或高等学校英语应用能力考试三级以上，或院级英语应用能力考试。普通话二级乙等以上。

2. 职业知识目标

- (1) 人文与科学知识（以必须够用为度）
- (2) 掌握物流专业英语基础知识
- (3) 掌握管理学、市场营销等方面的基本知识；
- (4) 掌握采购管理、仓储与配送管理、物流运输组织与管理、国际物流与货运代理、物流市场营销、现代物流信息技术等专业知识；
- (5) 熟悉物流管理法律法规；
- (6) 熟悉物流管理文化发展史。

3. 职业能力目标

- (1) 能运用计算机进行物流信息处理和电子商务处理的能力；
- (2) 具有一定的英语应用能力和查阅相关物流英文资料的能力；
- (3) 具有填制、识读、制作、修改运输单证和规范填写仓储作业单据的能力；
- (4) 具有进行商品入库、在库、出库、包装等作业的规划操作的能力；
- (5) 具有运输线路规划、运输现场监管、装卸搬运作业规划操作的能力；
- (6) 具有在企业从事采购、仓储、物流信息处理、物流供应链方案策划等管理能力；
- (7) 具有一定的国际物流业务处理能力；
- (8) 具有一定的物流市场营销和物流方案策划能力；
- (9) 有较强的语言表达能力、沟通能力、合作协调和应急处理能力
- (10) 有一定的创业创新能力。

4. 职业资格证书目标

学生应获取助理物流师、物流职业经理、报关员、报检员、货代员、助理采购师岗位资格证书之一。

三、专业建设内容

（一）改革人才培养模式

1. 政行校企深度融合的专业发展模式建设

联合湖北省道路运输行业协会、咸宁交通物流发展局、咸宁市物流行业协会，健全与行业联合召开市物流职业教育工作会议的机制，联合制定市物流职业教育发展指导意见，推动建立咸宁市行业人力资源需求预测、就业形势分析、专业预警定期发布制度。依托专业建设指导委员会，搭建校企合作订单培养的平台和工学结合的人才培养通道，每年召开2次会议，扎实搞好人才市场和社会需求调研，建立人才培养动态调整机制，科学制定人才培养方案。探索政府、行业、学校、规模以上物流企业共同投入的产教深度融合体制机制。

2. 完善学分制基础上的“五双”的人才培养模式

以学分制为基础，对原有的“五双”人才培养模式进行升级优化。人才培养模式优化的基本思路是既要面向“企业需求”，又要克服改变企业在人才培养模式形成过程中的企业本位主义缺陷，确立学生才是职业院校人才培养的对象和主体，在对学生充分了解的基础上，注重学生的个性化培养，让每个学生尽其可能地将其兴趣、爱好、潜能与其职业规划、发展目标接合起来。具体做法有：一是制定柔性化人才培养方案，明确公共基础课、专业基础课、专业选修课、公共选修课体系，学生修满规定学分即可毕业。二是推行“自助餐”式课程供应模式，为学生设计选课套餐，学生在导师指导下自主生成个人课表。三是实行学业导师制，切实解决学生成才责任制难以落实的问题。在导师遴选上，要求必须具备副高以上职称或硕士以上学位，规定导师工作职责和考核机制，要求每位导师每学期至少与学生进行四次面对面交流，学校对老师的评价，不仅看教学科研，还要对其育人成效作出评价。四是成立“创业班”，创业班学生在物流、电商、营销专业之间遴选。允许创业学员逃课，只

要期末成绩合格；创业成果可以抵扣学分；给予创业学生们必要的基础设施，如电脑、办公桌、网络、仓储室、创业启动资金等，保证“机构、人员、场地、经费”四到位。

3. 完善“订单”班基础上的“现代学徒制”建设

走校企深度融合、校企合作办学之路，根据企业实际需求和转型升级的需要，设立“订单班”。依托稳定的校外实训基地和校内国家级物流实训基地，我院物流管理专业联合赤壁大润发物流中心、中百仓储咸宁物流配送中心、湖北汇宁物流有限公司、武汉大道物流有限公司四家物流企业，开设订单班，在订单式人才培养模式的基础上，通过学校、企业的深度合作与教师、师傅的联合传授，建立以技能培养为主的现代学徒制人才培养模式。

学生进校后，由用人企业到校进行宣讲，学生和企业双向选择，确定订单班成员。订单班学生除了和普通班学生一样由在校专职教师教授专业课程之外，每周不同的订单企业分别派工作人员（师傅）到校为订单班学生进行实训教学。到第5.6学期，订单班学生直接进入对应订单企业顶岗实习，由师傅指导实习，毕业后继续在订单企业工作的学生基本上都能进入企业的核心部门工作，成长为企业的骨干。

建设期内，区域企业订单班人数比率不低于60%，毕业生区域企业就业率60%以上，使专业助推区域物流企业的转型升级，实现办好一个专业，振兴一个产业，富裕一方百姓的目标。

4. 国家职业标准与专业教学标准联动的课程开发建设

我们将邀请行业、企业、学校三方的物流专家，通过职业活动和工作任务分析，进一步确定高职物流岗位的职业功能和工作内容，并制订完成相应工作任务所应具备的职业素质、职业知识、职业技能要求。经过2年的建设，基本形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的职业教育课程体系。

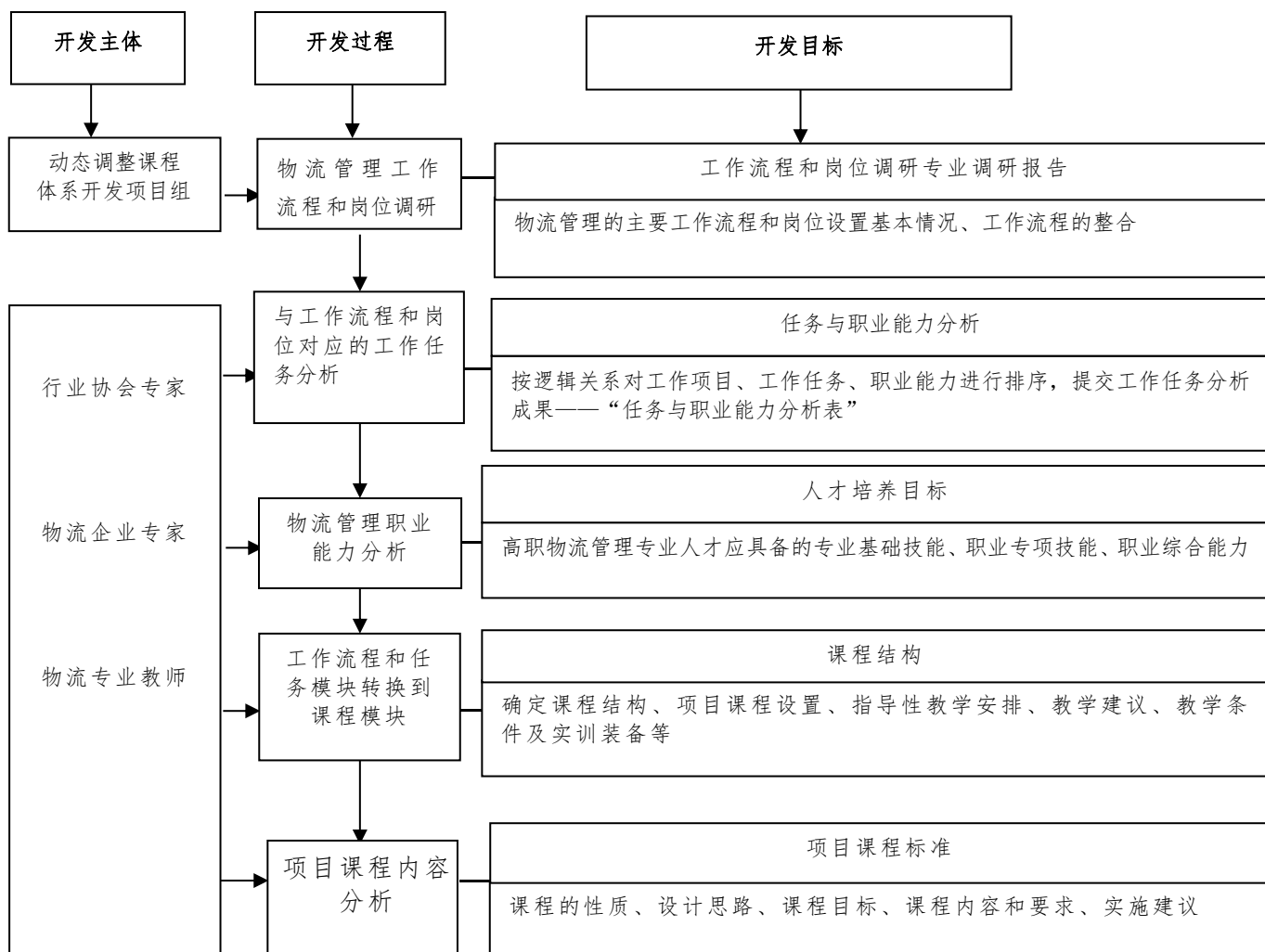


图 3—1 动态调整课程体系的开发

5. 基于学生创新创业的真实应用驱动教学改革机制建设

一是强化校中企中国邮政速递物流咸宁分公司的服务教学功能，通过企业化开放式运作，为学生提供真实物流岗位情景，按照真实环境真学真做，掌握真本领的要求开展教学活动。二是依托稳定的校外实训基地，通过现代远程视频技术，将企业生产实景在课堂现场直播，再现企业真实工作场景。通过校企互聘，推动教学内容改革，按照企业真实的技术和装备水平设计理论、技术和实训课程。建设期内，校中企提供真实运作岗位 30 个，生均岗位实习时间不少于 150 人时。三是

6. 现代物流技术与应用研究中心建设

充分整合教师资源，成立咸宁现代物流技术与应用中心，开展物流市场调研、物流技术应用、咸宁物流企业发展咨询、行业培训、行业发

展规划等服务，助推产业结构调整与转型升级，同时为教学提供大量真实的案例。建设期内，教师承担横向课题数超过5个/年，教师为行业企业提供培训200人次/年。

表 3-1 人才培养模式改革经费预算表

序号	项目名称	年度经费预算（万元）		
		2016年	2017年	合计
1	优化专业定位与人才培养目标	4	4	8
2	完善学分制基础上的“五双”的人才培养模式	4	4	8
3	完善“订单”班基础上的“现代学徒制”建设	4	4	8
4	国家职业标准与专业教学标准联动的课程开发建设	1	1	2
5	基于校中企的真实应用驱动教学改革机制建设	1	1	2
6	物流技术与应用中心建设	1	1	2
合计		15	15	30

（二）改革教育教学模式

1. 全面基于实境真做、项目导向式教学模式

一些理论性较强的课程，如《物流基础》课程，主要通过与所授内容相应的案例及任务，结合参观实习，带领学生学习较为枯燥的物流基础知识。实践性较强的课程，依托工学结合，从校企合作中提炼职业岗位工作过程和工作项目，构建项目包，设计一些接近实际的项目或任务，体现岗位工作过程的教学项目、教学案例、岗位教学实践，将其引入课堂，指引学生通过任务分析、资讯获取、任务实施、任务完成、教师评价的过程达到学习并掌握专业知识的目的，使教学过程中凸显“三个融通”（虚拟实训、生产性实训、顶岗实习有机衔接融通）。与此同时，依托校中企，提供真实岗位、真实运作过程，使学生在实战中得到提高。

2. “以学生为中心”的教学方法与手段改革

打破传统以理论教学为主，学生被动学习的学科式教学，实施“以学生为中心”的教学方法与手段改革。针对高职学生的实际学习情况，对于理论教学，我们灵活采用问题教学法、讨论教学法、案例教学法、情景模拟、角色扮演等，做到重点突出的引导学生自主的思考问题、分析问题并解决问题。对于实训教学，主要是课程项目化实训、仿真模拟、

轮岗实训、顶岗实训，环环相扣，层层加深，让学生从点到线，从线到面，逐层深入地掌握实践技能。

3. 大力推进基于“长风云平台”的信息化建设

目前，本专业教师使用多媒体授课的比例达到 100%。我们搭建了部分专业核心课程的网络教学平台，对学生进行远程教学和辅导，引导学生自主学习。为了进一步提高教学信息化水平，学院组织教师参加了微课培训、微课教学比赛、多媒体制作比赛等。下一步专业将依托智慧校园平台，引入互联网+教育的思维，采用北京络捷斯特公司“长风物流教育云平台”，进行二次开发与完善，完成物流管理职业教育网络云平台的建设工作。

在平台使用上，不仅仅是在线教育，而是采用“互联网+教育”的教育信息化 O2O 模式，通过线上教育与线下教育的充分结合，学生可以在线上选择老师，选择课程，扫描二维码、下载 APP 进行自主学习，然后教师在线下进行教学服务，学生通过各种通讯工具如课程吧、QQ、微博、微信与老师进行充分沟通，线上建立“班级圈”，线下建立实体授课班级，从而实现传统课堂的全面信息化提升，提高高职学生的学习积极性。以此为基础，大力推进慕课、微课教学以及在线课程，有计划地实施“翻转课堂”，促进移动、个性化、自主化的“以学生为中心”的学习方式的形成。

4. 完善学分制基础上的走班制

实行走班制后，一门选修课堂上的学生可能来自不同的年级和不同的专业，给班级管理和学生管理工作带来了许多问题。针对以上实际情况，学院拟开发课务、考务、教材、选课、登分等管理软件，保证走班制、学分制的运行，并不断提高工作效率。由于学生缺乏对专业课程内在联系和整体性结构的理解，所以专业大力推行导师制，由导师协助学生制订个性自主学习方案。同时开展“双十工程”，请 10 名校外名师、10 名校外名人来校办讲座，扩大学生的见识，启发学生选择自己的发展方向，使培养出来的人才能最大限度地适应社会经济发展的要求。

5. 实行小班教学

根据实际情况，针对专业核心课、实践课实行小班制，开展小班化教学，每班原则上不超过 35 人。建立小班教学质量分析、评比和反馈制

度，学生对小班课堂教学的满意率达 90%以上。专业平台课和选修课虽然不能都实现小班教学，但是，增加更多的师生互动环节，实行小组化讨论、分组完成任务。

6. 实行基于学生个体因素的分层教学

针对核心职业课程，认真研究学生的共同特点和个别差异，综合考虑所任每个学生的智力与非智力因素，将全班学生相对分为优、中、差三个层次，既 A、B、C 三个组。A 组为优生，B 组为中等生，C 组为学困生。对优生的教学与辅导注重知识之间的联系和区别，注重思维的培养。并提供一些课外思考题，充分开发其学习的潜能；对中等生教学辅导重在分析和解决问题能力的培养；对学困生教学辅导重点放在最基本的知识点的掌握和最基本的题型的解决上，以打好基础为目标。在辅导形式上，除采用教师个别辅导外，还可成立课外兴趣小组，互助小组等，开展互帮互学，使学生整体优化。每学期对分层情况进行调整。在教学中，坚持面向全体学生，促进每一个学生的发展，使每一个学生都能获得成功，特别是做到不排挤、歧视后进生。

7. 教考分离制度改革

专业建设 6 门职业核心课程试题库，据课程需要掌握知识点的特点和技能要求特点，采取卷面、设计题以及面试等多种方式进行考核。实践教学的考核，吸纳企业人员直接参与，与专任教师组成考核组，采取小组答辩、实际操作的方式，答辩小组由专兼职教师按 1:1 比例组成，对学生的实践过程和实践成果进行总体评价和综合评分。考核方式的改革重点是顶岗实习成绩的评定，由所在企业和辅导教师（专任或兼职）共同评价考核，成绩分值原则上各占 50%。

8. 教师团队建设

一是加大专业带头人的培养力度。一方面培养 1 名教授级校内专业带头人；另一方面聘请 1 名处于高水平校外专业带头人。二是加大专业骨干教师的培养力度。采用“学历教育+顶岗实践”培训模式，安排专业教师每年有 2 个月以上在对口的企业岗位上锻炼，使所有的专业教师都具有在企业工作和实践的经历。三是加强企业兼职教师队伍建设。在原有 7 名外聘教师的基础上，再从行业企业聘请 3 名技术骨干或能工巧匠担任专业课和实践课的教学。聘请 1 名楚天技能名师。通过 2 年建设，“双

师”素质教师比例达到 100%；专兼职教师比例达到 1：1；不断提高教师在工作过程导向课程体系下的职业教学能力与教学水平；通过校内导师的理论教学与校外导师的实践教学相结合，实现在实践中运用理论、升华理论。

表 3-2 教育教学模式改革经费预算表

序号	项目名称	年度经费预算（万元）		
		2016 年	2017 年	合计
1	实施任务驱动、项目导向式教学模式	5	5	10
2	“以学生为中心”的教学方法与手段改革	3	3	6
3	大力推进信息化建设	20	18	38
4	实行“学分银行”	1	1	2
5	实行小班教学	1	1	2
6	实行基于学生个体因素的分层教学	1	1	2
7	教考分离制度改革	1	1	2
8	教师团队建设	4	4	8
合 计		36	34	70

（三）改革教师评价制度

1. “四位一体”的教师评价体系与内部分配机制建设

建设针对专业负责人、骨干教师、教师团队的具体的绩效评价体系，调动广大教师的积极性和创造性。评价指标涵盖教师的思想品德、教学、科研和社会服务。在指标权重上侧重学生成才价值导向。在评价方法上吸纳学校、同事、学生、企业等“四方”主体参与，采用定量与定性分析相结合的方法，对教师做出客观、公正、准确的综合判断。经过建设，教师评价满意率达 90%以上。

2. 形成融人文素养、职业精神、职业技能评价与一体的师德师风评价体系

首先，形成融人文素养、职业精神、职业技能评价与一体的师德师风评价体系，评价指标涵盖依法从教、热爱学生、严谨治学、爱岗敬业、廉洁从教、团结协作、示范效应等方面，评价主体包括学校、同事、学生、家长等，对教师师德做出客观、公正、准确的综合判断。

其次，强化师德师风教育。尤其要把提高中青年教师的师德师风水平放在教师队伍建设的重点位置来抓。

再次，加强师德师风宣传。要充分利用校内报刊、网络、广播、电视等传媒，以丰富多彩的形式加强师德师风宣传；每年9月定期组织“师德师风建设月”活动，集中开展师德师风宣传教育活动。

3. 探索专业教学团队负责制的有效运行机制

学院出台专门的优惠措施和奖励办法，以激励教师投身教学改革的积极性，对在精品课程（共享课程）开发、特色教材编写、教学方法改革、教学科研、双师素质方面成绩突出的教师给予相应的物质和精神奖励。

根据考核结果兑现相应的绩效工资，对实绩和贡献突出的教职工应给予物质和精神方面的奖励，结合采用末位降薪的办法，适当确定不合格人员比例，利用一定的约束机制（即负激励）真正将考核结果与绩效工资收入挂钩，真正实现多劳多得，优绩优酬，奖勤罚劣。

表 3-3 教师评价制度改革经费预算表

序号	项目名称	年度经费预算（万元）		
		2016年	2017年	合计
1	教师评价体系及内部分配机制建设	3	3	6
2	形成融入人文素养、职业精神、职业技能评价与一体的师德师风评价体系	2	2	4
3	教学团队负责制建设	5	5	10
合计		10	10	20

（四）加强实践教学体系建设

1. 完善以培养学生专业能力为目标的实践教学体系

为了提升学生的专业能力，在实践教学方面，可以从增加实践教学时间和提升实践学效果两个方面进行改进，加强各个实践环节之间的联系，如图 3-2 所示。

① 优化人才培养方案，增加实践教学时间

根据专业人才培养目标，加大实践教学实践，确保专业实训课时数

占总课时 50%以上。并且充分利用订单企业、校外顶岗实习基地为学生提供边学边做、课外实践机会，使学生的知识、技能、态度等方面得到了全面培养与提升。

②加大第一、二课堂和订单企业的有机结合，提升实践教学效果

为进一步强化实践课程的内涵建设与模式创新，有效实现理论教学与实践教学、第一课堂与第二课堂、学校教学与订单企业实习等三方面相互促进与融合。

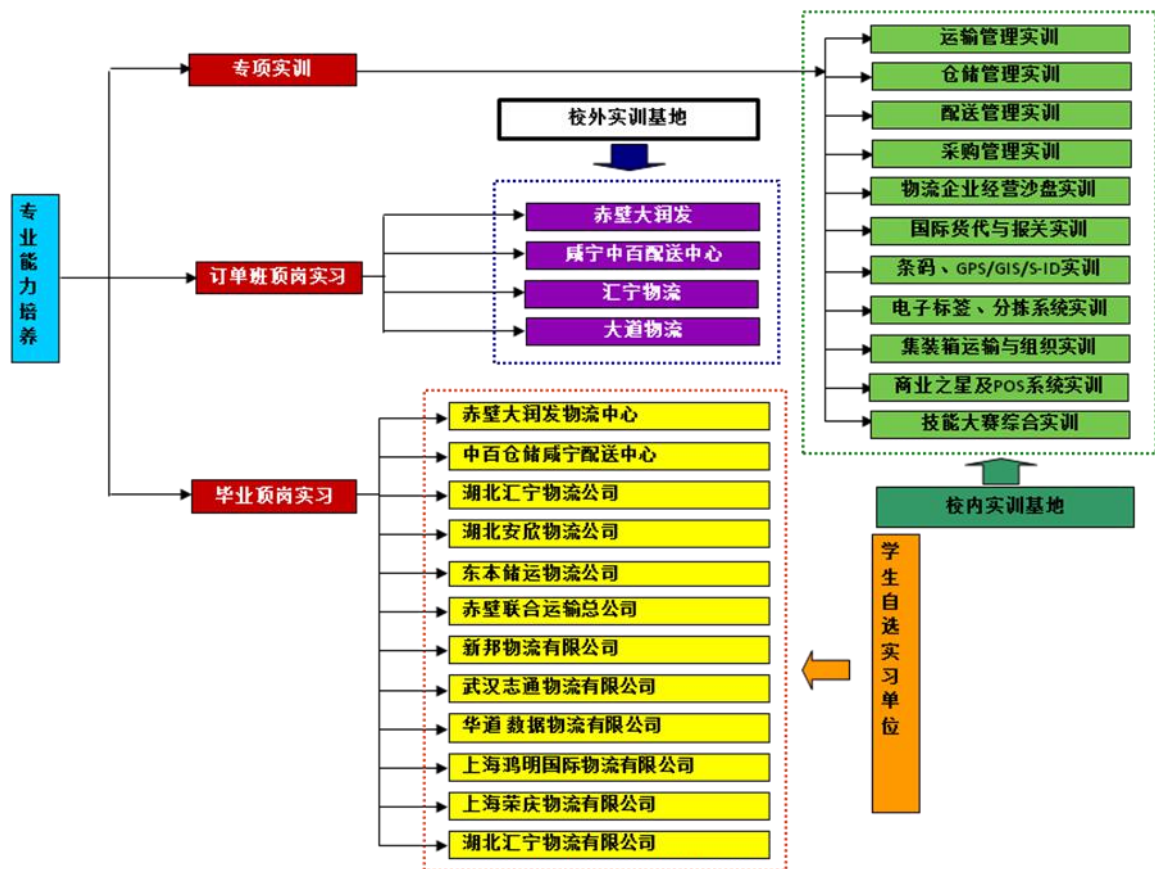


图 3-2 物流管理实践能力培养图

2. 校内实训基地建设

进一步完善实训项目体系，提供尽可能多的实训岗位，针对危险性高的岗位尽可能采用虚拟仿真技术实现物流工作过程仿真系统化，并与校中企的企业开放式运作相结合，为学生提供真实的物流岗位实训，也为社会人员参加各种物流职业资格认证、物流技术培训服务提供开放式的学习环境。

3. 校外实训基地建设

在我校已有 15 个校外实训基地的基础上，对校外实训基地进行优选，选择经营实力强、校企合作较为稳定的校外实训基地，校企合作在企业共建实训基地，建立校企联合培养机制，与合作企业签订订单班，或者联合办学，制定联合培养方案，开展校企联合编写校本教材、学生实训实习、教师科学研究、企业员工培训、企业项目开发、联合项目开发等深层次合作关系。

4. 学生实习实训质量评价体系建设

改变以前“放羊式”的学生实习实训管理模式，每名学生指派 1 名校内指导老师和 1 名校外指导老师进行双重管理，制订科学合理的学生实习实训质量评价体系，从职业道德、职业精神、职业能力、可持续发展能力等方面对学生进行客观、公正地评价，评价结果计入学生成绩。

表 3-4 实践教育体系改革经费预算表

序号	项目名称	年度经费预算（万元）		
		2016 年	2017 年	合计
1	完善实践教学体系	2	2	4
2	校内实训体系建设	10	12	22
3	校外实训体系建设	10	13	23
4	学生实习实训质量评价体系建设	5	6	11
合 计		27	33	60

（五）改进人才培养质量评价

1. “五方联动”、“五率一薪”人才培养质量评价体系建设

继续实施教务处、督导室、教学系部、学生信息员、企业人力资源部“五方联动”监控机制。在完善现有质量监控体系及信息反馈系统的基础上，将专业内部教学督导与评估、学生评教和教师评学等内部教学质量监控的重点由收集、反馈信息转为预防和改正问题，形成新的质量控制标准。从初次就业率、二次就业率、对口就业率、毕业生起薪、协议就业率、用人单位满意率等“五率一薪”方面，制订毕业生就业质量评价体系。

2. 毕业生就业质量跟踪调查制度建设

通过毕业生本人填写调查表、走访用人单位、网上调查和电话调查

等多种形式，对毕业生就业质量进行跟踪。对毕业生比较集中的地区和行业的人事部门、单位主管部门和用人单位，每年组织一次由院就业处、系部就业办、专业负责人等组成的调查组进行实地走访调查。

3. 毕业生就业信息平台建设

专业在学校指导支持下与用人单位、毕业生三方共建毕业生就业信息平台，建设期内，毕业生毕业一年内就业信息登记覆盖率要达到 100%，毕业二年内覆盖率要达到 80%，毕业三年内达到 50%。

表 3-5 改进人才培养评价建设经费预算表

序号	项目名称	年度经费预算（万元）		
		2016 年	2017 年	合计
1	多元立体学生教育质量评价体系建设	3	3	6
2	毕业生就业质量跟踪调查制度建设	2	2	4
3	毕业生就业信息平台建设	5	5	10
合 计		10	10	20

四、改革举措

（一）强化校企合作，推进产教深度融合

1. 加强专业产教融合平台建设

充分建设好咸宁市物流协会、咸宁职教集团、咸宁职院物流专业建设指导委员会三大平台，将校企深度融合渗透到专业建设、人才培养、课程建设、顶岗实习、工学交替、专职教师到企业锻炼、兼职教师聘用等方面。大力推行“五双”人才培养模式，促进产业与专业的深度融合

2. 现代物流技术与应用研究中心建设

成立咸宁现代物流技术与应用中心所，开展物流市场调研、物流技术应用、咸宁物流企业发展咨询、行业培训、行业发展规划等服务。

（二）强化信息化教学，创新实境真做的教学模式

1. 推行基于“互联网+教育”O2O教学模式，强化信息化教学

一是网上共享的虚拟教学环境建设。对接北京络捷思特公司的物流教育平台，引入“长风课堂”，结合教学需要，编写虚拟教学情景，开展信息化教学。二是依托行业企业和物流研究所，收集、整理企业实际工作案例，采用项目导向、任务驱动的方式编写教学资源。三是开展微课、慕课教学，全面提高教育信息化水平。

2. 完善校中企的真实应用驱动教学改革机制建设

通过学生到校中企开放式运作，为学生提供真实物流岗位情景，按照真实环境真学真做，掌握真本领的要求开展教学活动。并通过校企互聘，推动教学内容改革，按照企业真实的技术和装备水平设计理论、技术和实训课程；推动教学流程改革，依据生产服务的真实业务流程设计教学空间和课程模块。

（三）探索专业带头人负责制，建设优秀的教学团队

1. 实行专业带头人负责制。专业负责人负责督促、指导教学团队开展

学习研讨。

2. 建立有效的科学的绩效评价体系和激励机制。建立科学的绩效评价体系，对专任教师在职称评聘、外出培训、人才选拔、科研立项、年度绩效考核等方面给予适当的政策倾斜，使团队中的每个成员都能切身地感受到学校对自己贡献的认可和客观、公平的评价，保证教学团队的高效运转。

3. 实行团队成员结对帮扶制。评价高的教师通过结对帮扶，通过备课、示范教学、经验传授、专家报告、专题讨论等方式，帮助教学团队水平的迅速提高。

（四）加强实训基地建设，提升学生的实践能力与创业创新能力

1. 完善企业化运作的开放式校内生产性物流实训基地

拟采用校企互聘形式，物流专业带头人兼任公司副总经理，负责组建基地仓储运作团队和基地的运行管理，公司总经理兼任专业外聘专家，探索“投入主体多元、运作管理单一”的合作模式，确保校企深度合作。

2. 建设紧密型的校企合作校外实训基地

根据学校和专业发展建设进度安排，将分二个阶段完成紧密型校企合作形式。

第一阶段：2014至2015年，在现有15个校外实训基地的基础上，邀请合作企业高级技能人员和管理人员作为本专业的特聘专家和外聘教师参与专业发展规划建设和课程建设等，教师到企业实践和到企业指导学生，指定校企联合编写校本教材等合作。

第二阶段：2015至2016年，与合作企业共建实训基地，或者合作企业联合办学，开展学生实训实习、教师科学研究、企业员工培训、企业项目开发、联合项目开发等深层次合作关系。

3. 完善学生实习实训质量评价体系

建立、完善校内实训实习基地、创业实践基地和校外实训实习基地运行机制，加强制度建设和实习实训的过程管理。具体措施是：

（1）制订完善各类规章管理制度。制定完善一系列管理规章制度，例如场地使用规定、实训人员管理规定、材料领用管理规定、设备使用

维护管理规定、生产性实训管理规定、顶岗实习管理规定等。规范校内生产性实训，营造真实的职业环境和职业氛围，将企业文化引入校内物流实训基地，促进学生职业素质养成。

(2) 加强实训过程管理。根据实训计划，校企共同确定实训基地的文化建设措施与实施过程记录；详尽记载实习实训；校企合作共同编写实训大纲、生产性实训指导书、技能考核标准、学生顶岗实习手册、学生顶岗实习教师指导手册等。

(3) 制订实习实训质量评价指标体系。确定以学生职业能力养成为核心的实习实训质量指标体系，用以指导实习实训的各个方面。拟从学生的职业道德、职能能力、综合能力等三个方面进行设计，并贯穿学生实习实训的始终。在评价主体上综合考虑学生及家长、指导老师、实习企业等评价主体，并赋予相应的指标权重。

(五) 实施“五位一体”、“五率一薪”的人才培养质量评价体系

将就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标，采取学校、社会、用人单位、学生家长和学生共同参与的“五位一体”的教学质量评价体系，从初次就业率、二次就业率、对口就业率、毕业生起薪、协议就业率、用人单位满意率等“五率一薪”方面，制订毕业生就业质量评价体系。

五、项目实施保障

(一) 组织保障

为加强品牌特色专业建设工作的组织和领导，统筹推进各项改革与建设，协调解决建设过程中的重大事项，并加大对各项政策和经费支持力度，确保建设顺利推进，并取得实效，学校成立咸宁职业技术学院品牌特色专业建设领导小组，下设品牌特色专业建设工作办公室

咸宁职业技术学院品牌特色专业建设领导小组

组长：戴国强（校长）

副组长：方旭（副校长）刘思俊（咸宁市物流行业协会会长）

成员：黎八宝 王武 胡绍山 赵晓莉 石裕勤 易良满（咸宁市物流行业协会秘书长）

领导小组主要职责：指导建设方案的制定，推进和监督检查建设进展；落实项目建设资金，统筹和监督建设资金的使用；定期听取建设情况汇报，研究解决建设过程中的重大问题。

领导小组下设品牌特色专业建设工作办公室，办公室设在教务处，负责领导小组日常工作。

（二）专业团队保障

强化专业建设的主体责任和专业团队协作意识，专业所属二级学院成立以二级学院院长为组长、分管教学副院长和专业负责人为副组长、专业骨干教师为成员的品牌（特色）专业建设工作团队，在团队协作下，实行项目负责人负责制。

建设工作小组主要职责是：制定建设方案；具体组织建设方案的实施，保证建设进度和建设质量；定期报告建设工作实施情况，接受领导小组监督和检查。

表 5-1 咸宁职业技术学院物流管理专业建设工作团队人员及分工

人员	姓名	所属单位	主要职责
组长	王武	咸宁职业技术学院商学院	全面负责建设工作
副组长	胡晓锋	咸宁职业技术学院商学院	协助组长落实各项建设工作
副组长	饶坤罗	咸宁职业技术学院商学院	制定建设方案，具体组织和实施项目，定期汇报实施情况，接受监督和检查
成员	王宗莉	咸宁职业技术学院商学院	1、参与行业、企业调研，提出课程改革意见； 2、实践教学模式，提出教学问题； 3、探索课程信息化途径； 4、跟踪学生学习效果，调整教学方法； 5、就各方反馈意见积极寻求解决办法，及时整改落实； 6、定期进行课程教学改革自查，提交自查报告
	陈希望	咸宁职业技术学院商学院	
	朱宏捷	咸宁职业技术学院商学院	
	万娴	咸宁职业技术学院商学院	
	钦方	咸宁职业技术学院商学院	
	郭翩	咸宁职业技术学院商学院	
	聂晗	咸宁职业技术学院商学院	
	姚发	商学院校企合作办	跟踪行业、企业信息，反馈用人单位意见，跟踪学生实习信息，提出教学建议。回访就业学生，收集整理就业信息，提出教学建议
	龚小龙	商学院办公室	协助跟踪行业、企业动态，协助课程信息化网站建设与维护，
	阮 峥	商学院学生科	定期收集学生学习信息，反馈学生学习意见，提出学生职业发展建议
	王武元	咸宁交通物流发展局	协助物流企业与学校的校企合作对接
	易良满	咸宁市物流行业协会	协助物流企业与学校的校企合作对接
	刘思俊	湖北安欣物流有限公司	协助物流企业与学校的校企合作对接
	黄庭矩	湖北汇宁物流有限公司	协助物流企业与学校的校企合作对接
	梁俊锋	中国邮政速递咸宁分公司	协助物流企业与学校的校企合作对接
	黄文华	赤壁康华智慧物流公司	协助物流企业与学校的校企合作对接
黄强	赤壁大润发物流中心	协助物流企业与学校的校企合作对接	
王欢	中百仓储咸宁配送中心	协助物流企业与学校的校企合作对接	
李香水	湖北泽中物流有限公司	协助物流企业与学校的校企合作对接	

（三）经费保障

（1）经费来源

根据建设工作的要求，通过严格学校投入预算、深入校企合作和增强社会服务能力等多种途径，确保学校自筹资金、合作企业投入及社会

服务创收等多元化渠道筹集建设经费，建立起较为稳固的可持续发展的建设经费保障体系，不断加大办学经费和建设资金的投入，为建设工作提供足够的资金保障。

（2）经费使用的管理措施

参照国家现行财务规章制度和相关教育项目经费使用规定，学校强化建设工作专项资金管理，明确资金使用范围、审批权限、预决算职责，确保专款专用。

①严格按照建设方案的建设进度和经费预算，遵照项目负责人负责制及目标考核责任制、招投标管理办法、学校专项资金管理办法、项目实施管理办法，为本建设工作提供全面科学的经费使用制度保障。

②严格建设工作各项目的审批，结合咸宁职业技术学院实际情况，完善财务制度建设，严格执行《中华人民共和国政府采购法》的有关规定和学院招投标管理办法，对设备实行集中采购，公开招投标。

③加强内部审计监督和信息公开，由学校纪检部门负责，对建设工作项目资金定期审计，对资金的使用过程加强监控；向社会各界、师生员工公开项目进展和资金使用情况，接受来自社会各界、教职员工及学生的监督，确保建设经费投入按方案严格使用。

（四）制度保障

在学校品牌特色专业建设领导小组的领导下，把各项相关建设工作纳入各相关二级学院、职能部门管理工作当中去，并不断完善、创新相关制度，加强品牌特色专业建设工作的制度管理，不断完善专业团队项目负责人负责制、项目专项经费的管理制度、建设项目实施管理办法，以及相关的兼职教师管理办法、顶岗实习管理办法、人才培养方案修订制定等规章制度。

针对专业建设项目，根据建设方案目标、进度和绩效评价目标，建立年度汇报、检查、评估和绩效评价、督促整改制度；在年度实施过程中，实行定期自评、督查制度，每月自查、小结，每季度进行一次督导，每半年进行一次全面自查，及时查找问题，总结经验，推广典型，落实整改。结合奖励办法和项目责任人责任制，促进建设工作方案的贯彻落实，确保建设工作绩效。

六、绩效考核目标

建设项目	具体建设内容	绩效考核目标及责任人	
		2016年9月	2017年9月
人才培养模式改革	产教深度融合的专业发展模式建设	目标: 政行校企共同投入的混合所有制商贸物流学院成立 责任人: 饶坤罗 刘思俊	目标: 开展订单式人才培养, 共享资源, 共建实训基地 责任人: 饶坤罗 刘思俊
	完善基于学分制的“五双”人才培养模式	考核目标: 1. 专任教师比例达 1: 1 2. 兼职教师授课课时比例达 40% 3. 毕业生双证获取率达 95%以上 责任人: 饶坤罗 易良满	考核目标: 1. 兼职教师授课课时比例达 50% 2. 毕业生双证获取率达 98% 3. 增加国际货代证书培训 责任人: 饶坤罗 易良满
	完善“订单”班基础上的“现代学徒制”建设	考核目标: 1. 区域企业订单班人数比率不低于 50% 2. 订单班学生留用率不低于 50% 责任人: 胡晓锋 刘思俊	考核目标: 1. 区域企业订单班人数比率不低于 60% 2. 订单班学生留用率不低于 60% 责任人: 胡晓锋 刘思俊
	形成国家职业标准与专业教学标准联动的课程开发机制	考核目标: 1. 开发 2 门职业核心课程教学标准 2. 用人单位直接参与课程设计、考核 3. 引进《物流设备与操作》课程 责任人: 饶坤罗 黄庭炬	考核目标: 1. 开发 4 门职业核心课程教学标准 2. 用人单位直接参与课程设计、考核 3. 引进《物流设备与操作》课程 责任人: 饶坤罗 黄庭炬
	形成基于学生创业创新的真实应用驱动教学改革机制	考核目标: 1. 区域企业订单班人数比率不低于 50% 2. 订单班学生留用率不低于 50% 责任人: 王武 黄文华	考核目标: 1. 区域企业订单班人数比率不低于 60% 2. 订单班学生留用率不低于 60% 3. 校企合作开发新课程 3 门, 教材 3 本 责任人: 王武 黄文华

	建成满足物流企业创新需求的现代物流技术与应用研究中心建设	考核目标： 1. 教师承担各灯课题数超过 5 个/年 2. 教师为行业企业提供培训 200 人次/年 责任人： 饶坤罗 王武元	考核目标： 1. 教师承担各类课题数超过 5 个/年 2. 教师为行业企业提供培训 200 人次/年 责任人： 饶坤罗 王武元
教育教学模式改革	全面实施实境真做、项目导向的教育教学模式	考核目标： 1. 核心课程小班化教学率 100% 2. 校内实习工厂、校程实习基地、企业的培训教室、生产现场教学比率 50%以上。 责任人： 饶坤罗 梁俊锋	考核目标： 1. 核心课程小班化教学率 100% 2. 校内实习工厂、校程实习基地、企业的培训教室、生产现场教学比率 50%以上。 3. 形成 1-2 个大学生创业项目 责任人： 饶坤罗 梁俊锋
	“以学生为中心”的教学方法与手段改革	考核目标： 1. 学生随堂测评满意率 85%以上 2. 学生参加各类竞赛获奖率超过 20% 责任人： 饶坤罗 刘思俊	考核目标： 1. 学生随堂测评满意率 90%以上 2. 学生参加各类竞赛获奖率超过 20% 责任人： 饶坤罗 刘思俊
	基于北京络捷思特公司“长风云平台”的物流教育信息化建设	考核目标： 1. 建成院级物流管理职业教育云平台 2. 平台点击超过 10000 人次/年 3. 每门职业核心课程配套 5 次微课 责任人： 饶坤罗 刘思俊	考核目标： 1. 建成院级物流管理职业教育云平台 2. 平台点击超过 10000 人次/年 3. 每门职业核心课程配套 10 次微课 责任人： 饶坤罗 刘思俊
	实行学分制基础上的走班制	考核目标： 1. 走班制实施准备 责任人： 胡晓锋	考核目标： 1. 所有专业课程实行走班制 责任人： 胡晓锋
	开展小班教学	考核目标： 1. 核心课程小班教学覆盖率 90% 2. 学生课堂满意率 90%以上 责任人： 饶坤罗	考核目标： 1. 核心课程小班教学覆盖率 100% 2. 学生课堂满意率 95%以上 责任人： 饶坤罗

	实行基于学生个体因素的分层教学	考核目标： 1. 核心课程分层教学覆盖率 90% 2. 学生课堂满意率 90%以上 责任人： 饶坤罗	考核目标： 1. 核心课程分层教学覆盖率 100% 2. 学生课堂满意率 95%以上 责任人： 饶坤罗
	形成专业核心课程的教考分离	考核目标： 1. 核心课程教考分离覆盖率 90% 责任人： 饶坤罗	考核目标： 1. 核心课程教考分离覆盖率 100% 责任人： 饶坤罗
	形成高水平的教学团队	考核目标： 1. 专任教师双师素质比例达 100% 2. 企业兼职教师授课比例达 45% 3. 参加国培教师及专业培训覆盖率 70% 以上 4. 专业教师顶岗实践每年不少于 2 个月 5. 教师承担各类课题数超过 4 个/年 6. 教师为行业企业提供培训 100 人次/年 责任人： 胡晓锋 刘思俊	考核目标： 1. 专任教师双师素质比例达 100% 2. 企业兼职教师授课比例达 50% 3. 参加国培教师及专业培训覆盖率 80% 以上 4. 专业教师顶岗实践每年不少于 2 个月 5. 教师承担各类课题数超过 5 个/年 6. 教师为行业企业提供培训 200 人次/年 责任人： 胡晓锋 刘思俊
教师评价制度改革	形成“学校、企业、学生”三方教师评价体系及内部分配机制	考核目标： 1. 建成教师评价方法和指标体系 2. 教师评价满意率达 90%以上 责任人： 胡晓锋 黄庭炬	考核目标： 教师评价满意率达 100% 责任人： 胡晓锋 黄庭炬
	师德师风建设成效明显	考核目标： 1. 建成师德师风评价方法和指标体系 2. 师德师风评价满意率达 95%以上 责任人： 王武 黄文华	考核目标： 师德师风评价满意率达 100%以上 责任人： 王武 黄文华
	形成专业教学团队负责制的运行机制	考核目标： 1. 建立教学团队内部评价机制 2. 教学团队评价满意度达 90%以上	考核目标： 教学团队评价满意度达 95%以上

		责任人： 饶坤罗 刘思俊	责任人： 饶坤罗 刘思俊
实践教育体系 建设	1. 完善以培养学生专业能力为目标的实践教育体系	考核目标： 1. 实训课时比重达到 50% 2. 1-2 个大学生创业项目初步准备 责任人： 饶坤罗 梁俊锋	考核目标： 1. 实训课时比重达到 55% 2. 1-2 个大学生创业项目正式运作 责任人： 饶坤罗 梁俊锋
	完善基于商贸物流产业链的校内仿真实训体系	考核目标： 真实实训岗位 30 个，仿真岗位 100 个 责任人： 饶坤罗 梁俊锋	考核目标： 1. 真实实训岗位 50 个，仿真岗位 100 个 2. “双导师”覆盖率 100% 责任人： 饶坤罗 梁俊锋
	优选建设深度校企合作校外实训体系	考核目标： 1. 优选企业接纳学生实习人数 80%以上 2. 校外合作企业就业率达 85%以上 责任人： 王武 刘思俊	考核目标： 1. 优选企业接纳学生实习人数 90%以上 2. 校外合作企业就业率达 90%以上 责任人： 王武 刘思俊
	完善以育人为导向的实习实训评价体系	考核目标： 1. 学生及家长满意率 90%以上 2. 用人单位满意度达 85%以上 责任人： 胡晓锋 王欢	考核目标： 1. 学生及家长满意率 95%以上 2. 用人单位满意度达 90%以上 责任人： 胡晓锋 王欢
教育质量评价	建立“五位一体”、“五率一薪”的教育质量评价体系	考核目标： 1. 建成包括学校、学生、家长、企业、行业参与评价的教育质量评价体系 2. 学生双证率 90%以上，初次就业率 90%以上，就业对口率 85%以上，毕业生满意率 80%以上，用人单位满意率 85%以上，毕业生起薪高于平均水平 责任人： 胡晓锋 易良满	考核目标： 学生双证率 90%以上，初次就业率 90%以上，就业对口率 85%以上，毕业生满意率 80%以上，用人单位满意率 85%以上，毕业生起薪高于平均水平 责任人： 胡晓锋 易良满
	完善毕业生就业质量跟踪调查制度	考核目标： 毕业生跟踪调查比率达 90%以上	考核目标：毕业生跟踪调查比率达 95%

		责任人： 饶坤罗 易良满	责任人： 饶坤罗 易良满
	毕业生就业信息平台建设	考核目标： 毕业生信息平台建成 责任人： 饶坤罗 易良满	考核目标： 学生参与率 100%，家长参与率 90%以上， 企业参与率 90%以上 责任人： 饶坤罗 易良满

七、专业建设预算说明（单位：万元）

建设项目及具体建设内容		省财政投入			咸宁市财政投入			企业投入			学校自筹			合计
		16年	17年	小计	16年	17年	小计	16年	17年	小计	16年	17年	小计	
合计		32	32	64	21	21	42	17.5	21.5	39	27.5	27.5	55	200
人才培养模式改革	形成产教深度融合的专业建设发展模式	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	8
	完善基于学分制的“五双”人才培养模式	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	8
	完善订单培养基础上的“现代学徒制”建设	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	8
	国家职业标准与专业教学标准联动的课程开发机制							0.5	0.5	1	0.5	0.5	1	2
	基于学生创业创新的真实应用驱动教学改革机制							0.5	0.5	1	0.5	0.5	1	2
	基于服务物流企业创新发展的现代物流技术与应用研究中心建设							0.5	0.5	1	0.5	0.5	1	2
小计		3	3	6	3	3	6	4.5	4.5	9	4.5	4.5	9	30
教育教学模式改革	全面实施实境真做、项目导向的教育教学模式	2	2	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	10
	“以学生为中心”的教学方法与手段改革				1	1	2	1	1	2	1	1	2	6
	加强教育信息化建设	15	13	28	5	5	10							
	完善学分制基础上的走班制										1	1	2	2
	小班教学										1	1	2	2
	实施基于学生个体因素的分层教学										1	1	2	2
形成专业核心课程的教考分离				1	1	2							2	

	形成高水平的教学团队	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	8
	小 计	18	16	34	9	9	18	3	3	6	6	6	12	70
教师 评价 制度 改革	形成融人文素养、职业精神、职业技能评价与一体的师德师风评价体系				1	1	2	1	1	2	1	1	2	6
	师德师风建设	1	1	2	1	1	2							4
	教学团队负责制建设	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4	10
	小 计	2	2	4	3	3	6	2	2	4	3	3	6	20
实践 教育 体系 建设	完善专业实践教学体系							1	1	2	1	1	2	4
	完善校内实训基地建设	5	7	12							5	5	10	22
	优选建设深度校企合作校外实训体系							5	8	13	5	5	10	23
	完善以育人为导向的实习实训评价体系				3	3	6	1	2	3	1	1	2	11
	小 计	5	7	12	3	3	6	7	11	18	12	12	24	60
教育 质量 评价	建立“五位一体”、“五率一薪”学生教育质量评	1	1	2	1	1	2				1	1	2	6
	完善毕业生就业质量跟踪调查制度							1	1	2	1	1	2	4
	毕业生就业信息平台建设	3	3	6	2	2	4							10
	小 计	4	4	8	3	3	6	1	1	2	2	2	4	20

八、教学进程表（2013-2014 学年）

1. 公共必修课程

类别	序号	课程	学分	学 时 分 配					学期周学时及周数分配						
				课堂讲授	教学做一体化	实训实习	其他	总学时	一	二	三	四	五	六	
公共必修课程 (通识教育领域)	1	军事训练	3			48		48	2W						
	2	思想道德修养与法律基础	3	48		8		56	4/14W						
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	52		12		64		4/16W					
	4	大学英语 I	3	40		12		52	4/13W						
		大学英语 II	4	50		14		64		4/16W					
	5	计算机基础	4	32	32			64		4/16W					
	6	普通话	1.5		26			26	2/13W						
	7	体育 I	1.5	2		24		26	2/13W						
		体育 II	2	2		30		32		2/16W					
	8	高等数学	2	32				32		2/16W					
	9	大学语文	1.5	26				26	2/13W						
	10	应用文写作	2		32			32		2/16W					
	11	信息检索	1	10		6		16	2/8W						
	12	形势与政策	1	16				16	2/8W						
	13	国防教育	1				16	16	-	-	-	-			
	14	大学生安全教育	1				16	16	-	-	-	-			
15	大学生职业发展与就业指导	2	20			18	38	1/8W	-	-	2/6W				
16	大学生心理健康教育	2	16			16	32	2/8W	-	-	-				
	合计		39.5	346	90	154	66	656	22	18		2			

2. 专业必修课程

类别	序号	课程	学分	计划学时分配				计划总学时	学期教学周学时分配及进度(实际学时)									
				课堂讲授	教学做一体化	实训实习	其他		一	二	三	四	五	六				
									15+2周	14周	18周	16周	16周	15周				
专业 必修课程 (专业学 习领域)	1	物流基础	3		48			48	45									
	2	管理学基础	3		48			48	45									
	3	货物学	3		48			48	45									
	4	统计基础	3		52			52		56								
	5	会计基础	3		52			52		56								
	6	★仓储与配送管理	4		60			60			60							
	7	★运输管理实务	4		60			60			60							
	8	★采购实务	4		60			60			60							
	9	物流经济地理	4		60			60			60							
	10	★国际物流实务	4		60			60				64						
	11	快递业务操作与管理	3		48			48			48							
	12	★物流信息技术	4		60			60				64						
	13	物流法律法规	4		60			60			60							
	14	物流企业管理	4		60			60				64						
	15	企业物流实务	4		60			60				64						
	16	★物流市场营销	4		60			60				64						
	17	ERP原理与运用	3			48		48							48			
	18	物流综合实训	5			80		80							80			
	19	物流管理专业顶岗实习 I	7.5			120		120							120			
物流管理专业顶岗实习 II		24			384		384										384	
合计			97.5		896	632		1528	135	112	348	320	248			384		

注：★注明专业核心课程。

3. 专业选修课程（任选两门课程，修满4学分）

类别	序号	课程	学分	学 时 分 配				总学时	学期周学时及周数分配						
				课堂讲授	教学做一体化	实训实习	其他		一	二	三	四	五	六	
类别	1	物流企业财务管理	2	32				32						4/8W	
	2	经济法概论	2	32				32						4/8W	
	3	报关与报检实务	2		32			32						4/8W	
	4	集装箱运输组织与管理	2			32		32						4/8W	
	合计			10	64	32	64		128					8	

4. 公共选修课程（综合素质拓展领域）（见咸宁职业技术学院公共选修课程（公共任选课程）目录）

类别	序号	学 习 领 域 (课程)	学分	学 时 分 配				总学时	学期周学时及周数分配						
				课堂讲授	教学做一体化	实验实训	其他		一	二	三	四	五	六	
综合拓展领域	1	任选两门以上课程，修满4学分													
	2														
	3														
	4														
合计			4					64	14W	18W	17W	18W	17W	16W	

